

LA ORALIDAD Y LA EXPRESIÓN CORPORAL EN CONTEXTO

OBJETIVOS

General

Desarrollar habilidades de oralidad.

Específicos

Conocer las características propias de la oralidad en distintos contextos sociales.

Adquirir herramientas para la expresión oral, a través del uso de la voz y los movimientos del cuerpo.

Ejercitar aspectos de la oralidad con soportes visuales y sonoros en ámbitos sociales y laborales

RESUMEN

La oralidad y la expresión corporal son herramientas básicas de los sujetos sociales para establecer comunicación interpersonal de manera directa con otros. Sin embargo, resultan prácticas que, la mayoría de las veces, las realizamos de manera inconsciente e intuitiva. Este Curso-Taller pretende dar a conocer los fundamentos de la oralidad y de la expresión corporal puestas en contextos diversos como el aula, los espacios públicos y los ámbitos laborales públicos y privados. Además, se prevén instancias de puesta en acción de técnicas para el ejercicio de la oralidad y la expresión del cuerpo de manera consciente y contextualizada. Por otra parte esta propuesta, no sólo está orientada a la mejora de las comunicaciones interpersonales de los sujetos sociales que se inscriban en ella, sino también a adquirir herramientas de observación y comprensión de las comunicaciones que otros ejercen. De esta manera sostenemos la dual imbricación entre teoría y práctica desde una perspectiva interdisciplinaria entre la comunicación social y el análisis institucional. Por otro, el análisis institucional permite poner en foco las comunicaciones interpersonales en contextos diversos que están siempre atravesados por instancias institucionales (formas instituidas de comunicarse en determinados contextos culturales) y organizacionales (espacios donde suceden las interacciones entre los sujetos sociales).

DESTINATARIOS

Técnicos y Profesionales provenientes de organizaciones públicas y privadas.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El taller contará con cuatro encuentros organizados en los días sábado por la mañana de manera virtual, en los que se desarrollarán ejercicios prácticos de uso y manejo de la voz y el cuerpo. Se pondrán en práctica diferentes técnicas de oralidad y de lenguaje corporal. Se expondrán los trabajos que cada uno de los cursantes prepare durante la semana previa al cursado. Además se establecerán instancias para la reflexión acerca

de ellas. En todos los casos se trabajará desde la co-evaluación entre pares, lo que permite desarrollar la observación crítica de las comunicaciones interpersonales y reconocer las propias dificultades. Los encuentros virtuales (a través de plataformas zoom o similar) se realizarán durante 3 horas reloj cada uno, además se tendrán en cuenta 8 horas reloj para la preparación de trabajos de manera individual con consultas a los docentes.

CONTENIDOS

1. Obstáculos psicológicos del orador: pánico escénico y nerviosismo.
 2. Estrategias para vencer el miedo a hablar en público: respiración, control de cuerpo, dramatización del discurso.
 3. El lenguaje del cuerpo: postura, mirada, gestos, movimientos y pronunciación.
 4. Estrategias de conversación. La palabra y el silencio.
 5. Elaboración del discurso: pasos para la preparación del discurso.
 6. El lenguaje y el estilo de los discursos para efectivizar la comunicación.
 7. Manejo y control del tiempo de exposición.
- Uso de recursos visuales y sonoros para guiar una exposición oral.

MODALIDAD CLASES

Encuentro 1

Inicio en vivo por plataforma Meet o Zoom

Entrega de material por plataforma classroom

Encuentro 2

Entrega de material por plataforma classroom

Inicio en vivo por plataforma Meet o Zoom

Encuentro 3

Entrega de material por plataforma classroom

Inicio en vivo por plataforma Meet o Zoom

Encuentro 4

Inicio en vivo por plataforma Meet o Zoom

Presentación de trabajos finales

Cierre del curso.

EVALUACIÓN

El taller se acreditará con la presentación de una producción audiovisual en la que se observen los aprendizajes adquiridos durante el cursado del taller.

DURACIÓN

20 Horas virtuales. Distribuidas en 12 horas reloj de cursado y 8 horas reloj para preparación de trabajos.

FECHAS Y HORARIOS

Sábados de 09:00 a 12:00 Hs. Días 07, 14, 21 y 28 de Agosto de 2021.

COSTO

SOCIOS MATRICULADOS CTM (Cuota societaria al día) _____	\$1.250.-
ESTUDIANTES TÉCNICOS C/ CERTIFICADO ALUMNO REGULAR _____	\$1.250.-
MATRICULADOS TÉCNICOS _____	\$ 1.900.-
NO MATRICULADO / OTROS PROFESIONALES _____	\$ 4.000.-

FORMULARIO INSCRIPCIÓN: <https://forms.gle/sQVzSrFGKornw6ib9>

Para informes: SEDE CENTRAL Colegio de Técnicos de Mendoza por Tel.: (0261) 4239950, o por mail a: coltemen@yahoo.com.ar

Nota aclaratoria: En el caso de Matriculados Técnicos deberán brindar el dato de su número de matrícula e Institución que pertenece. En el caso de no cumplimentar el cupo mínimo de asistentes se reprogramará el inicio del cursado.

DISERTANTES

Mariano Ramirez.

Especialista en Análisis Institucional en las Prácticas Sociales.

Diplomado en Educación, Imágenes y Medios.

Licenciado en Comunicación Social

Profesor en Comunicación Social

Mariela Argentín

Especialista en Análisis Institucional en las Prácticas Sociales.

Profesora Superior en Comunicación Social.

Licenciada en Comunicación Social.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, Ezequiel. Cómo aprender a hablar en público. Lumen. Buenos Aires. 2002
- Boyes, Carolin. El lenguaje del cuerpo. Albatros. Buenos Aires. 2007.
- Colombo, Daniel. Oratoria sin miedos. Hojas del sur. Buenos Aires. 2017.
- Fernández, Jorge. La expresión oral. De Belgrano. Buenos Aires. 2000.
- Mariscal, Inés. Oratoria para un nuevo liderazgo, el poder de la palabra. Serendipidad. Buenos Aires. 2009.
- Marc, Edmond y Picar, Dominique. La interacción social; cultura, instituciones y comunicación. Barcelona. Paidós. 1992.